

Informe de gestión Junta Directiva Asochicalá 2008-2009

A continuación les presentamos un resumen de las actividades realizadas y los resultados obtenidos por la Junta Directiva de **Asochicalá** durante la vigencia que culmina.

Consideramos importante señalar que en el desempeño de las labores de cada uno de nosotros como miembros integrantes del equipo, siempre nos impulsó el deseo de hacer las cosas con esmero, dando lo mejor posible, para unir nuestras voluntades y criterios en cada sesión de trabajo en aras de optimizar el uso de los recursos económicos y obtener los mejores beneficios para los estudiantes y sus familias

Durante el periodo 2008-2009 la Junta Directiva de Asochicalá, consciente del compromiso de apoyo al **PEI** de nuestro **Colegio**, estuvo presente en la realización de diferentes eventos, buscando el mejoramiento de la relación interinstitucional, lo que redundó notoriamente en el buen funcionamiento de nuestra Asociación.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1. El número de estudiantes afiliados ascendió a 1205. A todas estas familias les damos nuestro agradecimiento por vincularse a este proyecto en beneficio de la educación de nuestros hijos/as.
2. La Junta Directiva de **Asochicalá hizo la selección de proveedores mediante un estudio** previo realizado por comités y con base en parámetros de calidad, comodidad, precio, cumplimiento y valor agregado. Como resultado de lo anterior quedaron los siguientes proveedores:
 - Uniformes: Creaciones Johan
 - Transporte escolar: Escolytur Ltda.
 - Agenda: Roque Cantillo
3. De acuerdo con la gestión realizada por la Junta Directiva ante los proveedores, hemos conseguido beneficios adicionales, según convenios entre las partes, en pro de la comunidad estudiantil, tales como:
 - Subsidio total de transporte para todas las salidas pedagógicas dentro del perímetro urbano.
 - Aporte económico adicional para las diferentes actividades a desarrollar con el Colegio.
 - Tarifas preferenciales en el servicio de transporte tanto para los padres como el Colegio.

4. Para este año, se rediseñó completamente la agenda escolar, tanto en su concepto comunicativo como gráfico, obteniendo un producto juvenil de gran calidad, que ha sido muy recibido por la comunidad educativa, lo cual se mide tanto en los comentarios como en el alto incremento en la compra de agendas.
5. La venta de uniformes a través de un solo proveedor ha permitido tener un mayor aseguramiento de la calidad y se ha venido prestando un servicio sin mayores contratiempos.
6. En cuanto al servicio de transporte, para este año, y luego de mantener congeladas las tarifas por dos años, fue necesario hacer un incremento de \$10.000, que generó inconformidad entre algunos padres. Los demás, al parecer, comprendieron que el incremento único era inferior al que hubiera resultado de la sumatoria de los dos años.

Durante lo corrido del año se han presentado algunos inconvenientes en la prestación del servicio por imprevistos que han sido atendidos tanto por Escolytur como por Asochicalá con la mayor diligencia posible.

GESTIÓN SOCIAL

1. Se apoyó en el evento deportivo intercurios del **CEIC Chicalá**, entregando al área de educación física 360 medallas de premiación: 120 de plata, 120 de oro y 120 de bronce por un valor de **\$915.000,00**. Además, para la inauguración se contrató un espectáculo de flat land por **\$120.000**
2. En cuanto al trabajo en equipo con el grupo de profesores del Colegio, la Junta Directiva les hizo entrega a los profesores y coordinadores de 83 agendas escolares para incentivar el buen uso de la misma por parte de toda la comunidad y facilitar la gestión docente. Esta inversión tuvo un valor de **\$1.162.000,00**.
3. En el transcurso del año 2008 se realizaron importantes conferencias y charlas pedagógicas en el marco del programa de Formación a Padres, concertado con el Consejo de Padres y el Consejo Académico del Colegio. Fueron organizadas por el Colegio, por medio de los orientadores, y costeadas en un 100% por **Asochicalá**. Se trataron los temas de buen trato y maltrato, problemas de aprendizaje, acoso escolar (matoneo) y comunicación entre padres e hijos. La inversión ascendió a **\$2.640.000,00**. Se destaca la innovación introducida en el tema de acoso escolar, el cual se presentó a los padres mediante una puesta en escena preparada por los chicos del Semillero de Convivencia, con el apoyo de sus docentes.
4. Para apoyar los procesos de desarrollo de pensamiento de los estudiantes Asochicalá hizo una compra de material didáctico solicitado por el Colegio, por la suma de **\$5.652.450**
5. Hemos subsidiado, salidas pedagógicas y uniformes a diferentes estudiantes mediante previo estudio de disciplina, rendimiento académico,

situación económica y que se encuentren afiliados a **Asochicalá**. Valor invertido: **\$375.000,00**

6. Durante el transcurso de este periodo se ha capacitado al personal de transporte (conductores y monitoras) en sensibilización y autocuidado de los estudiantes que hacen uso del servicio; además, se siguen realizando controles en cuanto a la documentación, organización y cumplimiento de acuerdos y normas que regulan el transporte, con acompañamiento de la Secretaría de la Movilidad. Para incentivar la gestión realizada por las monitoras, **Asochicalá** invirtió **\$200.000,00** en refrigerios y desayunos como agradecimiento a su labor.
7. Para mejorar el acceso y la salida de los estudiantes, se hizo una compra de 30 conos de señalización, con un costo de: **256.360.00**
8. **Asochicalá** se hizo presente en la celebración de las primeras comuniones con un recordatorio consistente en un CD de fotos y un video para cada niño/a, así como con los arreglos florales. por un valor total de **\$1.904.000**.
9. Para apoyar la adecuación del comedor grande como aula múltiple, mediante la dotación de persianas, Asochicalá hizo un aporte de **\$8.000.000.00**
10. Día de la Familia. Desde 2007 este evento es organizado por una empresa externa, bajo la dirección del Colegio y teniendo en cuenta las opiniones de padres, estudiantes y docentes, a través del Consejo Directivo.
11. En coordinación con el colegio, **Asochicalá** se hizo presente el día de los niños y les obsequió un espectáculo y una fiesta por valor de **\$1.150.000**, contratada a la empresa Sijks Eventos.
12. El día del alumno, obsequiamos un evento por valor de **\$550.000**, también contratado a Sijks Eventos.
13. Para el cierre de año escolar, **Asochicalá**, de acuerdo con las directivas del Colegio, se hizo presente con los siguientes obsequios: :
 - A los alumnos de de transición y quinto se les hizo entrega de una gorra azul para portar con la sudadera, como reconocimiento de grado. El costo fue de **\$2.022.000,00**.
 - Teniendo en cuenta la labor realizada por el equipo de profesores del **CEIC Chicalá**, la Asociación entregó **\$594.000,00** en regalos para que fueran rifados entre ellos y 54 gorra para cada una de ellos por un valor de **\$294.000,00**
14. Para el Día de la Secretaria **Asochicalá** obsequió a las integrantes de este grupo del Colegio CEIC Chicalá bonos por un valor de **\$160.000,00**

PROPÓSITOS PARA 2009-2010

Fortalecer el apoyo a las salidas pedagógicas

Promover el acercamiento de los padres a la Asociación

Fortalecer la formación a padres y madres

Apoyar al Colegio en la edición del libro de memorias en la historia de los diez años de fundación.

FREDDY FRANCISCO CALAO GONZÁLEZ
Presidente Asochicalá 2008-2009